

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Andi Fachruddin, 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Edisi Pertama, Jakarta: Kencana, Prenada Media Group.
- Arikunto, Suharsimi, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan, 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Canggara, Hafied, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Cita Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana, 2005. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*, Bandung: Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana, 2006. *Televisi Siaran: Teori dan Praktik*, Bandung: Mandar Maju.
- Elvinaro Ardianto dan Lukiati Komala dan Siti Karlinah, 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Gunarsa, Singgih D, 2012. *Psikologi Perawatan*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.
- Hamidi, 2007. *Metode Penelitian Dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Husein Umar, 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Irawan, 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT. Elexmedia Komputindo.
- Khan, Shafique Ali, 2005. *Filsafat Pendidikan Al-Ghazali*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kriyantono, Rachmat, 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.
- Kuswandi, 1996. *Komunikasi Massa : Sebuah Analisis Media Televisi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- McQuail, Denis dan Steven Windhal, 2011. *Teori Komunikasi Massa*, Edisi 6 Buku 1, Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana, Indonesia.
- Nawawi, H. Hadari, 1988. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Naratama, 2004. *Menjadi Sutradara TV*, Jakarta: Grasindo.
- Nazir, 1988. *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, Juliansyah, 2011. *Metode Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT. Raja Grafindi Persada.
- Rakhmat, Djalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan, 2008. *Dasar-Dasar Statistika*, Bandung: Alfa Beta.
- Sangajdi, Etta Mamang, Sopiah, 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Saraswati, Mila, 2008. *Be Smart Ilmu Pengetahuan (Sosial Geografi, Sejarah, Sosiologi, Ekonomi)*, Bandung: PT. Grafindo Media Pratama.
- Singarimbun, Masri, 1995. *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT CV Alfabeta.
- Suprpto Tommy, 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*, Jakarta: Medpress.
- Vardiansyah, Dani, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wibowo, Fred, 2007. *Teknik Produksi Program TV*, Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

Sumber lain:

<http://kamusbahasaindonesia.org/>

www.transtv.co.id/